

rafaeladardengo.com
behance.net/rafaelamdardengo



rafaeladardengo

product designer

Designer com mais de 10 anos de experiência em produtos e experiências digitais. Formada em Design Gráfico e pós-graduada em Arquitetura da Informação, atuo com foco em pesquisa, estratégia e resultados de negócio, com autonomia em todas as etapas do projeto.

📍 São Paulo, Brasil
rafaela.dardengo@gmail.com
+55 11 97109-3237

skills

ux/ui

IA

product discovery

design thinking

design system

metodologia ágil

jira

visual design

ux research

adobe

figma

handoff

acessibilidade

educação

- 2024
- Fundamentos de IA para Produtos Digitais | More educação
- 2022
- Bootcamp Product Design | How
- 2020
- User Experience Design | TERA
- 2018
- Pós em Arquitetura da Informação | Impacta
- 2015
- Inglês intensivo | Seda College (Dublin, Irlanda)
- 2014
- Graduação em Design Gráfico | UNIP

projetos & prêmios

2020	Nohs Somos	UI Designer em uma startup de impacto social
2019	Sesc	Ministrei curso de jornalismo comunitário
2018	Sesc	Ministrei um curso de marcas para mulheres empreendedoras
2017	FestDigital	Troféu de ouro de melhor Hotsite

idiomas

Inglêsavançado

Espanholavançado

experiências

- Senior Product Designer | Memed

06/2025 - atual

 - Responsável pelo redesign da jornada de prescrição digital, com foco em revisão, personalização e envio de prescrições médicas.
 - Utilização de ferramentas de IA (Loveable, Claude, V0, entre outras) para acelerar prototipagem e ideação de soluções.
 - Condução de testes de usabilidade para validação de novas experiências.
 - Criação de soluções para plataforma SaaS, adaptadas a diferentes formatos (desktop, mobile e aplicativo).
 - Colaboração constante com equipes de produto e inteligências clínicas para definição de regras e validações de produto.
- Senior Product Designer | Liveló

02/2024 - 03/2025

 - Trabalho junto com o time de viagens para a nova experiência de resultado de busca.
 - Realizei testes de usabilidade e testes de percepção com usuários, tanto moderados quanto não moderados, da nova jornada de viagens.
 - Construção de MVP e alinhamento com PO para entrega de componentes, páginas e features.
 - Cocriação e dinâmicas com o time de negócios e produto.
 - Análise de pesquisas, documentação de testes e compartilhamento junto com o time de design e outras equipes da Liveló.
 - Construção de novos componentes em conjunto com o time de Design System. Handoff e documentação completa para o time de desenvolvimento.
- Product Designer | Leroy Merlin

08/2023 - 02/2024

 - Responsável pela construção da nova experiência de checkout.
 - Construção da experiência de cupons no checkout.
 - Testes de usabilidade com usuários em loja e remoto.
 - Pesquisas e análises via Hotjar.
 - Roadmap e definição de objetivos para 2024 junto com o PO.
 - Análise de pesquisas de satisfação.
 - Orientação do time para pesquisas e testes de usabilidade.

mais experiências ▼

rafaeladardengo.com

behance.net/rafaelamdardengo



olá!

rafael dardengo

product designer

Designer com mais de 10 anos de experiência em produtos e experiências digitais. Formada em Design Gráfico e pós-graduada em Arquitetura da Informação, atuo com foco em pesquisa, estratégia e resultados de negócio, com autonomia em todas as etapas do projeto.

📍 São Paulo, Brasil

rafaela.dardengo@gmail.com

+55 11 97109-3237

experiências

Senior Product Designer | Dafiti

12/2022 - 08/2023

- Trabalhando para a equipe de encontrabilidade, melhorando a experiência de catálogo e filtros.
- Backlog construído e priorizado junto com os gerentes de produto.
- Testes de usabilidade, pesquisa de usuário e análise de mapa de calor e buscas através do Hotjar.
- UX research para melhorar a jornada de frete.
- Protótipo e handoff para a equipe de desenvolvimento.
- Construção de componentes e melhorias para o Design System.
- Interação constante com o time LATAM (Colômbia, Chile e Argentina).

Product Designer | Amaro

04/2022 - 12/2022

- Atuei na Amaro como Product Designer para melhorar a experiência de Guide Shop (lojas físicas).
- Realizei pesquisas com consumidoras e colaboradoras, trazendo insights valiosos durante o product discovery.
- Trabalhei em jornadas omnichannel, como Click and Collect e Self Checkout.
- Apliquei testes de usabilidade e acompanhei o desempenho e os resultados.
- Trabalhei alinhada com os principais OKRs do time de Guide Shop.

Product Designer | C&A

04/2021 - 04/2022

- Melhorei a jornada de compra de beleza com pesquisas, definição de personas e mapeamento de jornadas.
- Utilizei VWO e Tableau para gerar insights e otimizar páginas de produto, catálogo e home.
- Colaborei com times de negócio e produto na priorização do backlog e objetivos estratégicos.
- Desenhei fluxos e jornadas para a plataforma de venda direta e conduzi testes de usabilidade com clientes e colaboradores.

UI/Digital Designer | Natura

2018 - 2020

- Trabalhei em um projeto de gamificação para o aplicativo Natura.
- Participei da estratégia de comunicação para usuárias do projeto e utilizei estratégias de gamificação para comunicar e incentivar o uso do aplicativo.
- Construção de materiais gráficos para o projeto.
- Desenvolvimento de e-mails para consultoras Natura.
- Criação de KVs para campanhas digitais.
- Desenvolvimento de diversas peças para as principais mídias.
- Desenvolvimento das páginas internas de produtos do site Natura.

Outras experiências como designer

Digital Designer | Watson Creative (Portland, USA)

03/2021 - 07/2021

Designer Gráfico | Urso Propaganda

2016 - 2018

Designer Gráfico | MSS Marketing (Dublin, Irlanda)

2015

Designer Gráfico | Souto

2013 - 2014

Estágio em Design Gráfico | Absoluta Brasil

2013

Estágio em criação | Grandeia

2012 - 2013